

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | **Estratégias inovadoras para a promoção da Economia Circular na Primus Vitoria**

Código do projeto | **POCI-02-0853-FEDER-041802**

Objetivo principal | **03 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas**

Região de intervenção | **CENTRO**

Entidade beneficiária | **PRIMUS VITÓRIA - AZULEJOS S.A.**

Data de aprovação | **2018/12/07**

Data de início | **2018/12/07**

Data de conclusão | **2019/12/06**

Custo total elegível | **10.000€**

Apoio financeiro da União Europeia | **FEDER – 7.500€**

O objetivo do “Diagnóstico de oportunidades” é identificar ações com impacto que permitam dotar a Primus Vitoria de ferramentas e estratégias de economia circular para reforçar a sua competitividade e capacidade de resposta no mercado global, garantindo a adequada proteção do ambiente.

Pretende-se a concretização da ecoinovação por via da aplicação de novas estratégias de economia circular no seu processo de fabrico que possam impactar nos seus produtos reduzindo a sua pegada ambiental e se possível a pegada de carbono.

Com base nestes resultados, será elaborado um plano de ação com as medidas necessárias a implementar nesta fase de consultoria. Este documento constituirá um guia para a transição para uma economia circular na Empresa, considerando os vários processos e o potencial de implementação destas estratégias, bem como para desenvolver um conjunto de indicadores que permitam aferir e monitorizar as estratégias desenvolvidas, de acordo com a uma perspetiva de ciclo de vida do produto ou serviço da organização (ISO 14040).

